ARTELEKU
UZT/09/JUL – UZT/11/JUL
TAILERRA/TALLER INMACULADA URREA

ADITZERA EMATEN DUT,BERAZ BANAIZ
MARKA IDENTITATEA ETA SAREKO KOMUNIKAZIOA
ARTISTA ETA SORTZAILEENTZAT

COMUNICO, LUEGO EXISTO
IDENTIDAD DE MARCA Y COMUNICACIÓN ONLINE
PARA ARTISTAS Y CREADORES

Irudia | Imagen: Xabier Martínez.

UZT/09
UZT/11

TAILERRA
INMACULADA URREA

ADITZERA EMATEN DUT, BERAZ BANAIZ
MARKA IDENTITATEA ETA SAREKO KOMUNIKAZIOA
ARTISTA ETA SORTZAILEENTZAT

KOORDINAZIOA: COLECTIVO YOX

Tailer teorikoa eta praktikoa. Arte eta sorkuntza-praktika garaikideei buruz antolatzen den MID_E nazioarteko erakusketaren hamargarren edizioko Mid_E Studio 012 programaren osagaietako bat da.

Komunikazio digitalari esker, artistek eta sortzaileek beren lana erakutsi eta besteen eskura jar dezakete; hartara, komunikazio digitalak galerien eta museoen ohiko zeregina osatzen du. Komunikazio digitalak artearen zabalkunderako kanalak ireki ditu, eta baita ekoizpeneko eta publikoaren eta obraren arteko harremanetako eredu berriak ere: sorkuntzako, komunikazioko eta merkataritzako bide berriak, malgutasunean, berehalakotasunean eta elkarreraginean oinarrituak. Berezko gaitasun horiei eta horien zabalkunde geldiezinari esker, bitarteko oso baliagarria da sare digitala, baina norabiderik gabekoa izan daiteke baita ere, non eta ez diren haren kode eta tresna nagusiak ezagutzen.

Marka identitatean eta eduki digitaletan aditu Inmaculada Urreak gidatuta, tailer honetan bi gai nagusi landuko dira, hau da, marka identitatea eta sare sozialak, eta gako garrantzitsuak emango dira jakiteko nola lortu sareko komunikazio eraginkor bat, era askotako arte eta sorkuntza proiektutan (arte plastikoak eta ikus-entzunezkoak, moda, arte eszenikoak) aplikatzeko modukoa.

Tailer honen bidez jarraipena emango zaio Colectivo YOX-ek 2003ko urtean hasi zuen arte gaietako hezkuntza programen ibilbideari → www.colectivoyox.com. Jarraipen honetan, sorkuntza garaikidea - komunikazio digitala kontzeptu orokorra abiapuntutzat hartuta, saio batzuk eskainiko zaizkie binomio horrekin lotura duten profesionalei, beren ikuspuntuak adostu ditzaten eta binomio horrek gaur egungo artean duen eragin geldiezinari buruz gehiago jakin eta eztabaida dezaten.

INMACULADA URREA

Historia Garaikideko lizentziatua eta Artearen Historiako Ikasketa Aurreratuen diplomaduna, Bartzelonako Unibertsitatean. Sofoco Media aholkularitza etxeko kide fundatzailea eta marka identitatearen aholkularia. Aholkularitza etxe horretako bezeroetako batzuk dira Iinditex, Puig, Chupa-Chups, Miriam Ponsa, Boris Bidjan Saberi eta Teresa Helbig. Pompeu Fabra unibertsitatean, graduatu ondoko hauen zuzendari-kidea da: Marka Identitatearen Kudeaketa 3.0, Moda Komunikazioa eta Kazetaritza 3.0 eta Moda Enpresak Sortu eta Kudeatzea. Marka Identitateko eta Modaren Historia eta Komunikazioko irakaslea, eta Publizitateko irakasle elkartua, Pompeu Fabra unibertsitatean. Marka identitateari buruzko doktorego-tesia egiten ari da Pompeu Fabra unibertsitateko Komunikazio Departamentuan.

IZEN-EMATEA

Bidali zure datu pertsonalak, curriculuma eta motibazio gutun bat → komunika@colectivoyox.com
Izena emateko azken eguna: **uztailak 5**/ Ordutegia: 10:00 -13:00 /15:00–18:00
Parte hartzaileak: **15 gehienez**. Ikastaroa da sorkuntzako alorreko ikasle eta profesionalentzat.

09/JUL
11/JUL

TALLER
INMACULADA URREA

COMUNICO, LUEGO EXISTO
IDENTIDAD DE MARCA Y COMUNICACIÓN ONLINE
PARA ARTISTAS Y CREADORES

COORDINACIÓN: COLECTIVO YOX

Taller teórico-práctico que forma parte de MID_E Studio 012, programa de la décima edición de MID_E, muestra internacional de artes y prácticas creativas contemporáneas.

La comunicación digital posibilita a artistas y creadores una visibilidad y accesibilidad de su trabajo que completa la labor tradicional de galerías y museos. Ha generado canales de difusión del arte junto a nuevos modelos de producción y relación público-obra que descubren vías creativas, comunicativas y comerciales basadas en la flexibilidad, la inmediatez y la interactividad. Son estas mismas capacidades y su imparable expansión las que hacen del universo online un medio tan útil como errático si no se conocen sus principales códigos y herramientas.

Inmaculada Urrea, experta en Brand Meaning y contenidos digitales conduce este taller en el que a través de dos cuestiones fundamentales, la identidad de marca y las redes sociales, desarrollará importantes claves para una comunicación online efectiva aplicable a proyectos artísticos y creativos de diversa índole: artes plásticas y visuales, moda, artes escénicas.

Este taller continúa la trayectoria de programas educativos con temática artística que desde 2003 organiza Colectivo YOX www.colectivoyox.com. Da inicio a una serie que, en torno al concepto general creación contemporánea-comunicación digital, propone a profesionales vinculados a esta conjunción acercar perspectivas que ayuden a ampliar el conocimiento y debate sobre su creciente influencia en el arte actual.

INMACULADA URREA

Licenciada en Historia Contemporánea y DEA en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Socia fundadora y Brand Meaning Advisor de la consultora Sofoco Media, con clientes como Inditex, Puig, Chupa - Chups, Miriam Ponsa, Bershka, Boris Bidjan Saberi y Teresa Helbig, entre otros. Codirectora de los postgrados en Brand Meaning Management 3.0, Comunicación y Periodismo de Moda 3.0, y Creación y Gestión de Empresas de Moda del IDEC-UPF (Universidad Pompeu Fabra). Profesora de Branding e Identidad de Marca e Historia y Comunicación de la Moda, y profesora asociada de la UPF (Universidad Pompeu Fabra) de Publicidad y RRPP. Está realizando su tesis doctoral sobre Identidad de Marca en el Departamento de Comunicación de la UPF.

INSCRIPCIÓN

Envía tus datos personales, CV y una carta de motivación a → komunika@colectivoyox.com
Plazo de inscripción: **5 julio** / Horario del taller: 10:00 -13:00 /15:00–18:00
Participantes: **máximo 15**. Dirigido a estudiantes y profesionales del ámbito de la creación.

INFORMAZIO OROKORRA

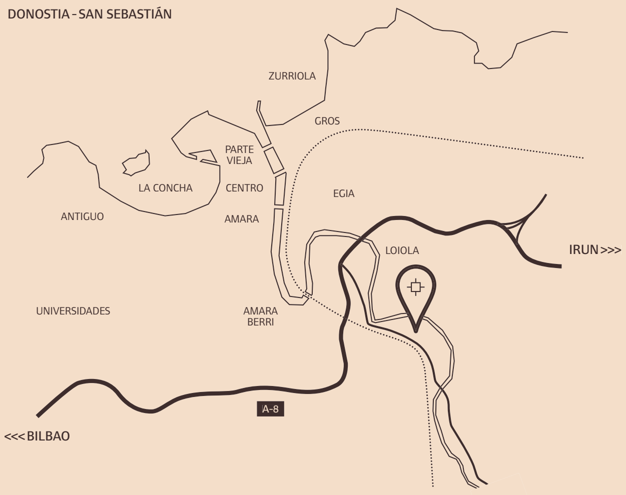
Arteleku - Gipuzkoako Foru Aldundia, arte garaikide zentro bat da, jardute artistiko kultural esperimentalak bultzatzen dituena. Proiekzioa izango duten eta gure ingurunean era sozial, publiko eta komunitarioan errotu diren proposamen mota oro sortu eta sustatzeko xedez, artea bultzatzeko leku bat da.

→ www.arteleku.net en zentroak programatutako ekitaldien inguruko eta Artelekurekin elkarlanean aritzen diren proiektuek sortutako dokumentazioa dago eskuragarri.

INFORMACIÓN GENERAL

Arteleku - Diputación Foral de Gipuzkoa es un centro de arte contemporáneo que impulsa prácticas artísticas culturales experimentales. Un lugar de apoyo al arte desde la perspectiva de generar e impulsar toda clase de propuestas que permitan una proyección externa, y, a su vez, se adscriban en un modo social, público y comunitario.

En → www.arteleku.net está accesible toda la información en torno a las actividades programadas por el centro, así como la documentación generada mediante la colaboración con diferentes proyectos.



Nola heldu | Cómo llegar

26 / Amara - Martutene → Txomin - Enea
A1 / Donostia - Hernani → Txomin - Enea

Renfe / Irun-Brinkola → Donostia - Loiola
EuskoTren / Topo → Donostia - Loiola

A8 / Salida 5 → Martutene - Loiola

Informazioa - administrazioa | Información - administración

Astelehenetik ostiralera | de lunes a viernes
Ordutegia | Horario: 8:00 - 19:00
T 00 34 943 453 662 | F 00 34 943 462 256
info@arteleku.net

Dokumentazio Zentroa | Centro de Documentación

Astelehenetik ostiralera | de lunes a viernes
Ordutegia | Horario: 10:00 - 14:00 / 15:00 - 19:00
T 00 34 943 444 667 | F 00 34 943 462 256
mediateka@arteleku.net

arteleku | Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

Kristobaldegi, 14. Loiola. 20014 Donostia - San Sebastián
T 00 34 943 453 662 | F 00 34 943 462 256 | info@arteleku.net | www.arteleku.net